



astragon Entertainment GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemitteilung

SnowRunner

Neue Karte und zusätzliche Missionen des ersten großen Updates ab sofort erhältlich

Düsseldorf, 15. Juli 2020 – Brandneuer Content für Offroad-Fans: Das erste große Update aus dem **Season Pass** von **SnowRunner** ist ab sofort verfügbar. Die einzigartige Offroad-Simulation von Saber Interactive und Focus Home Interactive, die bereits über eine Millionen Spieler auf PlayStation®4, Xbox One und PC verzeichnet, feiert heute den Release von **Season 1: Search & Recover** (Suchen & Bergen) und liefert Spielern damit nicht nur neue winterliche Karten, sondern auch zusätzliche Fahrzeuge und vieles mehr.

Welche spannenden Inhalte das Phase 1-Update **Season 1: Search & Recover** bietet, zeigt der [Overview-Trailer](#).

Eine unbarmherzige, neue Umgebung voller alter, vergessener Schätze wartet darauf von Offroad-Enthusiasten erkundet zu werden. Spieler, die den **Season Pass** besitzen, können ab sofort nach Lake Kovd reisen, die erste Karte innerhalb der eisigen, russischen Region Kola Peninsula, in der sie neue Missionen absolvieren müssen. Vor allem das dünne Eis des Sees, das jederzeit zu brechen droht, stellt dabei eine große Herausforderung dar. Gleichzeitig schließen sich zwei brandneue Fahrzeuge, der TUZ 16 „Actaeon“ sowie der ikonische Ford 750 4x4 CrewCab, der Fahrzeugflotte an, die zudem die kosmetische Fahrzeugpersonalisierung um zwei frische Skins erweitern.

Zusätzliche Inhalte, die dem Spiel weitere, spannende Features hinzufügen, stehen bereits in den Startlöchern: Eine zweite Karte, Objekte zur Individualisierung der Fahrzeuginnenräume, ein weiteres Fahrzeug, neue Skins sowie zusätzliche Missionen werden im Laufe des Sommers erscheinen. Aber auch Spieler ohne **Season Pass** dürfen sich auf kostenlose, neue Inhalte im Zuge des Phase 1-Updates freuen, wie Modding-Tools für die PC-Version, mit denen neue Karten, Trials, Objekte zur Innenraum-Individualisierung erstellt werden können, sowie weitere, herausfordernde Missionen. Spieler mit **Season Pass** können bis zu drei Freunde unabhängig davon, ob diese den **Season Pass** besitzen oder nicht, in ihre Sitzung einladen und gemeinsam die Vorzüge des neuen Updates genießen, während sie zusammen als Team die Wildnis erobern.

SnowRunner ist für PC (angebunden an den Epic Game Store), PlayStation®4 und Xbox One als Standard-Version für 29,99 Euro (UVP) sowie als **Premium Edition inklusive Season Pass** für 59,99 Euro (UVP) erhältlich. **Season 1: Search & Recover** ist ab sofort als eigenständiger DLC sowie für Besitzer des **Season Pass** verfügbar.

"PlayStation" is a registered trademark or trademark of Sony Interactive Entertainment Inc.

Kinect, Xbox, Xbox 360, Xbox One and Xbox LIVE are either registered trademarks or trademarks of the Microsoft group of companies.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: +49 (0) 211 - 540515 - 59

E-Mail: d.wallau@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH

astragon Entertainment (gegründet am 25. Juli 2000 in Hagen, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen deutschen Games-Publishern. Im Zentrum des vielseitigen Produktportfolios des Unternehmens, das in diesem Jahr sein 20jähriges Bestehen feiert, stehen qualitativ hochwertige technische Simulationen wie der Bau-Simulator, der Landwirtschafts-Simulator oder der Bus-Simulator, aber auch viele weitere aufregende Games wie Liftoff: Drone Racing oder Drone Swarm. Der Vertrieb hochwertiger Lizenz- und Distributionsprodukte wie Transport Fever 2 und SnowRunner runden das interessante Sortiment ab. astragon Spiele sind weltweit für verschiedenste Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

About Focus Home Interactive

Focus Home Interactive is a French publisher based in Paris, France. Known for the quality, diversity and originality of its catalogue, Focus has published and distributed original titles that have become benchmark titles worldwide, available both in store and for download across the world. Focus publishes games on all major platforms, consoles and PC. The publisher's catalogue will get even richer the coming months and years with eagerly awaited games such as Vampyr, Call of Cthulhu, Insurgency: Sandstorm, Greedfall, A Plague Tale, Necromunda: Underhive Wars and many more. <https://www.focus-home.com>

About Saber Interactive

Based in the U.S., Russia and Spain, Saber Interactive is an independent developer whose credits include the 2019 hit World War Z, Quake Champions, Halo: Combat Evolved Anniversary, Halo: The Master Chief Collection and others. Saber's NBA Playgrounds is one of the best-selling digital console titles of 2017. The company has multiple development studios across the world making great games and bringing fun interactive experiences to life. <https://saber3d.com/>