



astragon Sales & Services GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemeldung

[My Universe - Fashion Boutique](#)

Junge Spieler*innen erobern mit Kreativität und Geschäftssinn die Modewelt auf PlayStation 4 und Nintendo Switch!

Düsseldorf, 28. Oktober 2020 – Viele junge Talente träumen schon früh vom großen Erfolg in der Modebranche. Ab sofort können angehende Modedesigner*innen ihren Traum schon einmal virtuell ausleben, denn mit **My Universe – Fashion Boutique** dürfen sie ab sofort auf Nintendo Switch™ und ab 10.11.2020 auf PlayStation®4 zu Nadel und Faden greifen!

Alle, die schon immer einen eigenen Modeladen führen wollten, können ab sofort in ein stylisches Abenteuer aufbrechen: Um die richtige Kundschaft anzulocken, dekorieren Spieler*innen zunächst ganz individuell den Verkaufsraum. Hier kommen die eigene Persönlichkeit und das Stilgefühl direkt voll zur Geltung! Haben sich die ersten Modebegeisterten eingefunden, wollen sie auf dem Weg zum perfekten Outfit natürlich fachgerecht beraten werden. Und dieses stammt natürlich wie viele weitere aus der eigenen Kollektion der angehenden Designer*innen. Wenn diese den richtigen Trend treffen und ihre Kunden und Kundinnen von ihren Kreationen überzeugen, wird die Fashion Boutique schon bald zum neuen Hotspot der Modewelt!

Die in der Fashion Boutique angebotenen Kleidungsstücke werden von den Spieler*innen in verschiedenen unterhaltsamen Mini-Games selbst gestaltet: Sie wählen dabei zwischen verschiedenen Kleidungsstücken, Mustern, Formen und Stoffen aus. Schnell entstehen so aus tausenden von Möglichkeiten umwerfende Lieblingsstücke.

Während des Spiels werden zudem immer neue Muster und Stoffe freigeschaltet, mit denen sich die Kollektion erweitern und perfekt auf Fashion Shows in den berühmtesten Städten der Welt wie Tokio, New York oder Moskau präsentieren lässt.

Features:

- **Viele verschiedene Möglichkeiten zur Gestaltung** – Aus tausenden möglichen Kombinationen lassen sich fantastische Outfits kreieren
- **Umfassende Individualisierungsoptionen** – Vom Aussehen des Charakters, über die Lieblingsdesigns der Spieler*innen bis hin zur Dekoration der Verkaufsfläche

- **Mini-Spiele** – So gestaltet man die besten Looks: Fashionistas anlocken, Stoffe zuschneiden und tolle Kleidungsstücke nähen
- **Einzigartige Fashion Shows:** Models auswählen und ab auf den Laufsteg in Moskau, Tokio oder New York!

Nach **My Baby** und **Meine Schulklasse** ist **My Fashion Boutique** der dritte faszinierende Teil der familienfreundlichen **My Universe**-Reihe des französischen Publishers Microids. Sie bietet Kindern die Möglichkeit, ganz spielerisch und kindgerecht in die spannende Welt der Erwachsenen einzutauchen. **My Universe** ist Teil des **Microids Life Labels**, das Spiele für die ganze Familie und alle Altersklassen anbietet.

My Universe – Fashion Boutique ist über den Vertrieb von astragon Sales & Services zum Preis von 39,99 Euro (UVP) in deutschsprachigen Handel erhältlich.

Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

The "PS" Family logo and "PS4" are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: +49 (0)211-540515-59

E-Mail: d.wallau@astragon.de

Über astragon Sales & Services

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie die Euro Truck-Simulator- Reihe, Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

About Microids Life

Microids Life label combines gaming experiences accessible for all ages and gamer profiles, hoping to complement each of their life's milestones. Our goal: unite all gamers around experiences inspired by real life, offering everyone the chance to acquire new knowledge as they play and enrich their daily routine.

About Microids

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles, including Asterix & Obelix, and Titeuf, Garfield, Fort Boyard, XIII and Blacksad, Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters.