



**astragon Sales & Services GmbH**  
Wehrhahn 33  
40211 Düsseldorf

**Fon** +49 (0) 211 - 540 515 - 0  
**Fax** +49 (0) 211 - 540 515 - 18  
**Email** [presse@astragon.de](mailto:presse@astragon.de)  
**Web** [www.astragon.de](http://www.astragon.de)

## Pressemeldung

### XIII

## Mehr zum Soundtrack des kultigen Cel-Shading-Shooters im Interview mit Komponist Lionel Gaget!

**Düsseldorf, 04. November 2020** – Bei seinem ersten Release im Jahr 2003 begeisterte der actionreiche Shooter **XIII** Spieler\*innen nicht nur mit einer innovativen Cel-Shading-Optik, sondern auch einem absolut mitreißenden Soundtrack. Umso mehr freut sich der französische Publisher **Microids**, allen **XIII**-Fans heute ein [Videointerview](#) mit **Lionel Gaget**, dem Komponisten des Originalsoundtracks, zu präsentieren. Darin erfahren sie nicht nur mehr über seine Arbeit an der ersten Version des Spiels, sondern entdecken auch einige neue Gameplay-Sequenzen des bald erscheinenden Remakes.

**Lionel Gaget** blickt im Interview auf den Schaffensprozess des **XIII**-Soundtracks zurück und erklärt, wie und warum er bestimmte Instrumente auswählte, um dem Spiel seine vorgesehene, einzigartig-jazzige Atmosphäre zu verleihen. An seinem Klavier demonstriert er die Stärke der dynamischen Musik von **XIII**, die ihren Rhythmus stets passend zu den Handlungen des Spielers beschleunigt oder verlangsamt.

Der Komponist erläutert ebenfalls wie er eine musikalische Identität erschuf, die jeder Situation, der sich die Spieler\*innen stellen, entspricht – sei es eine ruhige Erkundungssequenz, ein spannungsgeladenes Schleichen oder eine intensive Kampfsituation.

**Microids** und **Ubisoft Music** sind daher heute mehr als stolz, den Launch eines digital erhältlichen Albums mit 11 überarbeiteten **XIII**-Tracks auf verschiedenen Streaming-Plattformen für den 10. November 2020 bekannt zu geben.

Wer vorher schon einmal Reinhören möchte, findet einen ersten Track mit dem Titel „Brighton Beach“ [hier](#).

In Deutschland, Österreich und der Schweiz kommt die **XIII – Limited Edition** für PlayStation®4 und Xbox One am 10. November 2020 zum Preis von 49,99 Euro (UVP) in den Handel. Der Vertrieb erfolgt durch **astragon Sales und Services**. 2021 erscheint die **Limited Edition** für Nintendo Switch™.

## Die Story von XIII:

Wer ist er?

Das ganze Land steht immer noch unter Schock nach der Ermordung von Präsident Sheridan.

Er wacht verletzt und ohne Gedächtnis am Strand der Ostküste auf. Die einzigen Hinweise zur Aufdeckung seiner Identität ist die Zahl XIII, die auf sein Schlüsselbein tätowiert ist, sowie ein Schlüssel zu einem unbekanntem Schließfach. Obwohl er jegliche Erinnerungen verloren hat, merkt er schnell, dass nicht alles ganz weg ist: Er besitzt immer noch außergewöhnliche Reflexe, die denen eines gut trainierten Regierungsagenten gleichen. Bald darauf macht er sich auf den Weg, seine eigene Vergangenheit aufzudecken. Nach und nach erkennt er, welche Rolle er bei der Ermordung des US-Präsidenten gespielt hat und enthüllt gleichzeitig eine der haarsträubendsten Verschwörungen in der Geschichte des Landes.

Spielerinnen und Spieler schlüpfen in die Rolle von „XIII“ – einem Mann, der keinerlei Erinnerungen an seine eigene Identität besitzt – und decken die Wahrheit über die Ursprünge einer schwerwiegenden Verschwörung auf. In einer packenden Solo-Kampagne mit actionreichen Online-Kämpfen begleiten sie XIII auf der Suche nach seinen verlorenen Erinnerungen.

Fans dürfen sich schon jetzt darauf freuen, den ikonischen Soundtrack und die Stimmen der Charaktere des Originals im neuen Remake wiederzufinden!

Van Hamme et Vance © Dargaud Benelux (Dargaud-Lombard sa), 2020. © 2003-2020 Ubisoft. ® & © Ubisoft Music / Ubisoft Musique. All Rights Reserved. 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries. Developed by PlayMagic. ©2020 Microids. All rights reserved.

The "PS" Family logo and "PS4" are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

Xbox One and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.

Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

---

## Ansprechpartner:

**Daniella Wallau**

*Head of Public Relations*

*Fon:* +49 (0)211-540515-59

*E-Mail:* [d.wallau@astragon.de](mailto:d.wallau@astragon.de)

### **Über astragon Sales & Services**

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie die Euro Truck-Simulator- Reihe, Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter [www.astragon.de](http://www.astragon.de).

### **About Microids**

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles, including Asterix & Obelix, and Titeuf, Garfield, Fort Boyard, XIII and Blacksad, Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters.

### **About PlayMagic Ltd.**

PlayMagic is a studio designing and developing games based on high profile licenses and original IP across a wide range of formats for the hard-core market segment. With a studio based in Malta, and one in Kiev, the company is currently working on the Remake of XIII for Xbox One, PlayStation 4, Nintendo Switch, PC and Mac and on an Original IP for next-gen consoles and PC. The team at PlayMagic has designed and worked on top selling console and PC franchises such Halo, Call of Duty, Crysis, Hunt Showdown, Condemned, Sonic, Rome Total War, Operation Flashpoint, Colin McRae, Virtual Reality Games such as The Climb, Robinson. MMO titles include Lords of the Rings Online and Mobile Games like Forge of The Empire, CMR, F1 Challenge.

### **About Ubisoft**

Ubisoft is a leading creator, publisher and distributor of interactive entertainment and services, with a rich portfolio of world-renowned brands, including Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch Dogs®, and Tom Clancy's video game series including Ghost Recon®, Rainbow Six and The Division. The teams throughout Ubisoft's worldwide network of studios and business offices are committed to delivering original and memorable gaming experiences across all popular platforms, including consoles, mobile phones, tablets and PCs. For the 2019-20 fiscal year, Ubisoft generated net bookings of €1,534 million. To learn more, please visit: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).